**부산 엑스포 6대 차별화 포인트**

1. 탄소중립 엑스포

- 친환경 기술 및 그린 에너지 활용

2. 신기술 엑스포

- AI, 드론, 로봇 등 신기술 도입

3. 문화 엑스포

- 'K콘텐츠' 중심의 국가 간 문화 교류

4. 열린 엑스포

- 메타버스 내 박람회 전용 플랫폼 구축

5. 함께하는 엑스포

- 개도국 대상 기술 전수 및 참가비 지원

6. 기록하는 엑스포

- 세계박람회기구 설립 100주년 기념

불꽃 팡팡 -> 시네마틱 -> 현실

**개발 배경 및 목적**

부산항 홍보물 제작 -> 디지털 장비를 활용하는 젊은세대 관광객(백패커, 한국 문화 좋아하는 학생들) 증가 -> SNS 홍보 -> 부산 브랜드 이미지 호감도 상승 -> 문화, 관광 산업 활성화 -> 고용 창출 -> 생산 인구 유출 감소, 삶의 만족도 향상 -> 소득증가 -> 저출산 문제 해결